# MONMOUTH *Within Reach*

June 30, 2021

# RESUMEN EJECUTIVO

Monmouth County

NJTPA
NORTH JERSEY TRANSPORTATION PLANNING AUTHORITY

# MONMOUTH Within Reach

# RESUMEN EJECUTIVO

Prepared for:

Monmouth County

NJTPA
NORTH JERSEY TRANSPORTATION PLANNING AUTHORITY

Prepared by:

Stantec

Stantec Consulting Services Inc.

STOKES Creative Group, Inc.

This report has been prepared as part of the North Jersey Transportation Planning Authority (NJTPA) Subregional Studies Program with financing by the Federal Transit Administration and the Federal Highway Administration of the U.S. Department of Transportation. This document is disseminated under the sponsorship of the U.S. Department of Transportation in the interest of information exchange. The NJTPA is solely responsible for its contents.

# Resumen Ejecutivo

Monmouth County es el hogar de una variedad de eventos y destinos turísticos, incluyendo playas, salas de conciertos, campos de golf, puertos deportivos, huertos, hipódromos, teatros y parques temáticos que atraen a los visitantes y crean beneficios significativos para la economía local y regional. Sin embargo, la congestión del tráfico generada por los viajes a lugares y eventos afecta negativamente la experiencia de viaje de los visitantes, así como de los residentes, daña el medio ambiente y, a veces tiene un impacto negativo en el sector no turístico de la economía local. Los visitantes usan las mismas rutas estatales, del condado y locales para acceder a las principales atracciones que los residentes viajan todos los días. Esta superposición se debe a la proximidad e interdependencia de los usos residenciales y comerciales con los destinos turísticos y de eventos, y al hecho de que la mayoría de los lugares no son servidos de extremo a extremo por autopistas de acceso limitado.

Monmouth Within Reach, el Estudio de Gestión de la Demanda de Viajes de Monmouth County, fue financiado por el North Jersey Transportation Planning Authority a través de su Programa de Estudios Subregionales. El estudio fue realizado para desarrollar estrategias y mejores prácticas para la gestión de eventos y la demanda de viajes relacionados con el turismo. El equipo del proyecto utilizó datos de 2019 y criterios de selección para evaluar los destinos de eventos y turismo en todo el condado e identificar ubicaciones potenciales para su posterior estudio. Se seleccionaron cinco lugares y el agroturismo como áreas de enfoque. Estas esferas de interés se adelantaron para su posterior evaluación y dieron lugar a la elaboración de planes específicos de gestión de la demanda de viajes que consistían en un conjunto de recomendaciones prácticas y orientaciones para la aplicación.

Las estrategias están destinadas a reducir la congestión y mejorar la experiencia de viaje para todos durante los períodos de eventos pico y turismo. Si bien los planes se desarrollaron para ubicaciones específicas, las recomendaciones también se pueden aplicar a otras ubicaciones.

## ¿Qué es un estudio de TDM?

TDM utiliza estrategias y políticas que ayudan a dar al viajero más opciones al proporcionar información, incentivos, recursos, servicios y apoyo para cambiar cuándo y cómo viajan. El objetivo del Estudio TDM es desarrollar un plan que proporcione suficientes opciones de viaje,cada una dirigida a cambiar una pequeña parte de comportamientos generales de viaje, lo que resulta en una reducción de la congestión durante los períodos de turismo pico, así como antes y después de grandes eventos en Monmouth County.

## ¿Por qué es importante para la región el estudio de Monmouth County Within Reach?

La congestión relacionada con eventos y turismo puede afectar negativamente los viajes en las carreteras de todo el condado, lo que resulta en retrasos en los vehículos, impactos en la calidad del aire y frustración del conductor. Además, la congestión y el derrame relacionado en las carreteras locales, puede tener un impacto negativo en la calidad de vida de los residentes de Monmouth County. El estudio Monmouth Within Reach está destinado a ayudar al Condado, los municipios y los operadores de eventos a proporcionar más información y opciones sobre cómo y cuándo viajan los visitantes, lo que resulta en una reducción general de la congestión del período pico y, en general, mejora los viajes durante los períodos de eventos pico y turismo para todos los usuarios. Con este fin, se desarrollaron la visión, declaración de valor y objetivos de movilidad para guiar el estudio:

**Visión de Estudio:** Que cada día de viaje sea mejor
**Declaración de Valor del Estudio:** Mejore la experiencia de viaje para los turistas y residentes de Monmouth County al reducir la congestión relacionada con eventos y el turismo a través de un conjunto de estrategias de gestión de la demanda de viajes procesables para hacer que viajar un viernes en verano sea más parecido a viajar un viernes en invierno para los residentes y visitantes del Condado.

**Objetivos de Movilidad:**

- Reducir los picos de turismo y la congestión relacionada con eventos.
- Crear oportunidades atractivas y convenientes para compartir viajes y viajar sin un automóvil cuando visite el Condado.
- Mejorar el conocimiento de las opciones de transporte para los residentes y visitantes del Condado
- Reducir la frustración y la congestión relacionadas con el estacionamiento.

## Metodología de Estudio

El estudio se llevó a cabo en tres principales fases: una evaluación de las condiciones existentes, un proceso de selección para seleccionar cinco ubicaciones para evaluar en detalle, y el desarrollo de los planes de mitigación para cada ubicación seleccionada. Datos basados en la ubicación, que se basa en información de ubicación anonimizada obtenida de aplicaciones de teléfonos móviles y unidades GPS, se utilizó para desarrollar el enrutamiento y los volúmenes de vehículos hacia y desde eventos y lugares turísticos, así como información demográfica sobre los viajeros. Datos eran obtenidos para 2019, antes de la pandemia de COVID-19.

También se utilizó la divulgación para obtener información y comentarios para ayudar al equipo del proyecto con el estudio. La divulgación consistió en un Comité Asesor, reuniones con las partes interesadas, una reunión pública y un sitio web del proyecto con información sobre el estudio y una encuesta.

FIGURA 1: Ejemplo de datos basados en la ubicación que muestran la actividad en Asbury Park en un sábado promedio en el verano.

Las redes sociales se utilizaron durante todo el estudio para alentar al público a visitar el sitio web, participar en la encuesta y asistir a las reuniones públicas.

Monmouth County tiene una multitud de eventos y destinos turísticos, y fue necesario desarrollar un método para examinar los sitios potenciales y seleccionar ubicaciones para enfocar el estudio y desarrollar planes específicos de TDM. Los criterios de selección, desarrollados en coordinación con un Comité Asesor del estudio, se utilizaron para seleccionar las siguientes ubicaciones como áreas de enfoque para avanzar hacia el desarrollo del plan de mitigación:

- Asbury Park
- Red Bank
- Agritourism
- The County Fair at the East Freehold Showgrounds
- Sandy Hook Gateway National Recreation Area and Sea Bright

Tras la selección y contratación de las esferas prioritarias, el equipo del proyecto llevó a cabo una evaluación detallada, que incluyó la coordinación con las partes interesadas, para determinar las necesidades y oportunidades de transporte hacia y desde los lugares. Utilizando esta información, se desarrollaron planes de mitigación de TDM para cada ubicación que describen una serie de estrategias de TDM que podrían alentar a los visitantes a viajar por modos distintos a su propio vehículo, así como cambiar cuando viajan para evitar los períodos de mayor viaje.

## Recomendaciones y Próximos Pasos

Se prepararon informes de mitigación de la TDM para cada una de las áreas de enfoque que incluían documentación de las estrategias existentes de la TDM en su lugar, las estrategias recomendadas y la orientación para la implementación. Las estrategias se clasificaron en las siguientes cinco esferas de interés:

- **Comunicaciones:** Mejorar la difusión de información al viajero entre los residentes y visitantes. Las estrategias incluyen aplicaciones de movilidad, información avanzada de estacionamiento, señales de mensajes dinámicos para información del viajero, etc.

- **Comportamiento de Viaje:** Proporcionar opciones e incentivos a los visitantes para cambiar cómo y cuándo viajan. Las estrategias incluyen desvíos de tráfico, personal de gestión de tráfico, incentivos para llegar temprano y quedarse tarde, incentivos para compartir carros, prioridad de tránsito, gestión de peatones, etc.

- **Mejorar las Opciones Existentes:** Mejorar la infraestructura y los servicios de transporte. Las estrategias incluyen alquiler de scooters, bicicletas compartidas, modificaciones en las carreteras, servicio de tránsito adicional, mejora de la infraestructura peatonal y de bicicletas, etc.

- **Nuevas Opciones:** Proporcionar opciones e incentivos para que los visitantes y residentes viajen sin carro. Las estrategias incluyen lanzaderas circulatorias, nuevo servicio de tránsito, taxis acuáticos, estacionamiento fuera del sitio con servicio de transporte, alquiler de nuevos scooters / bicicletas, etc.

- **Estacionamiento:** Implementación de estrategias de estacionamiento para reducir la frustración relacionada con el estacionamiento. Las estrategias incluyen la gestión en la acera, tarifas dinámicas de estacionamiento, prepago, aplicaciones de localización de estaffcionamiento, estacionamiento dirigido, sistemas de pago mejorados, etc.

Además de los planes de mitigación específicos de la ubicación. Se desarrolló una guía de estrategias generales que proporciona otras estrategias de TDM que no se incluyeron en los planes de mitigación específicos de la ubicación, pero que pueden ser aplicables a otros lugares relacionados con eventos y el turismo en el Condado.

Este estudio es solo el comienzo del esfuerzo para abordar la congestión relacionada con eventos y turismo en el Condado. El Condado, los municipios, los propietarios y operadores de los lugares, y otras partes interesadas deben coordinarse para implementar muchas de las recomendaciones de este estudio. Se proporcionan matrices de implementación resumidas para cada ubicación, que describen cada estrategia en función de su complejidad para implementar, así como de su efectividad. Las matrices pueden ser utilizadas por líderes para ayudar a seleccionar las estrategias a seguir a medida que surgen fondos o interés en ciertas estrategias.